

INVÓLUCRO Nº 01

K+ PUBLICIDADE LTDA



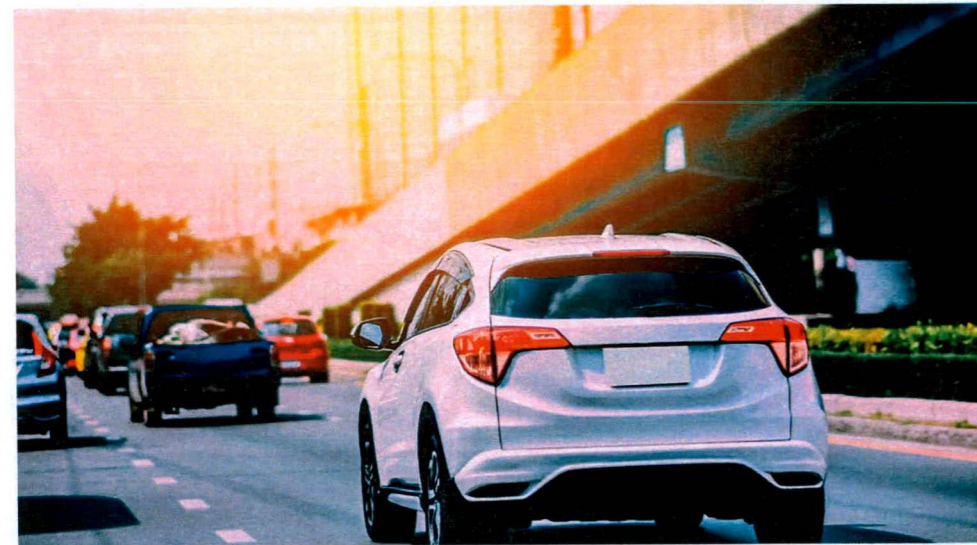
4. Adesivo automotivo



Amor

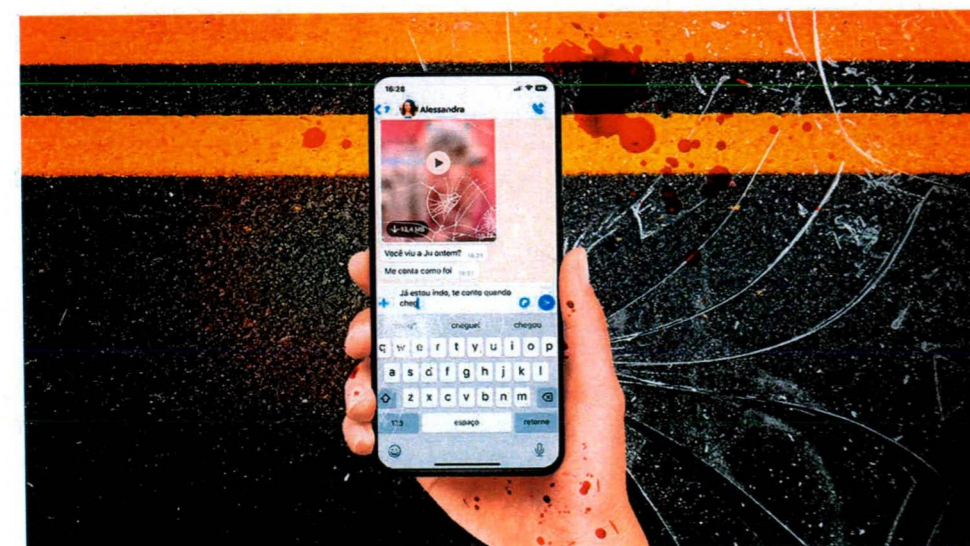
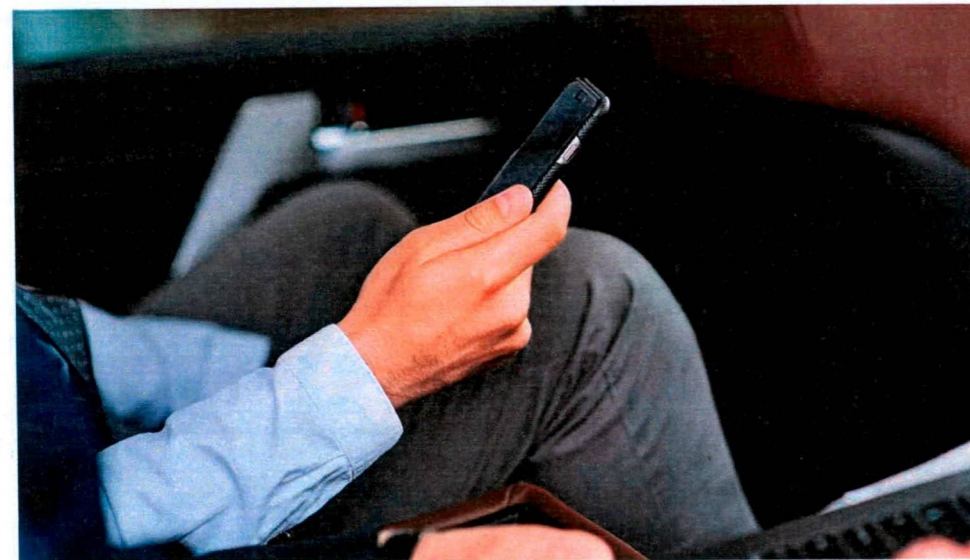
30/11/2018

1. Vídeo para TV (30 segundos)



Roteiro

A imagem aberta mostra um veículo em média velocidade pela via, prestes a ser alcançado por um motociclista, ali, um pai de família, em passeio com os filhos olha para o celular vibrando no painel de seu veículo, ao mesmo tempo em que ele pega o celular, joga o carro para acostamento, o impacto é fatal. O motociclista que ultrapassava erroneamente pela direita é atingido. Um off surge na tela Black do vídeo, "um segundo, pode custar uma vida inteira". A próxima imagem, 5 segundos após é a mão daquele pai ao chão com gostas de sangue, e o celular ao lado com a mensagem digitada apenas pela metade. Volta novamente o Off, "não feche os olhos para o perigo, respeite as leis de trânsito. Uma campanha da Prefeitura de Catalão, Superintendência Municipal de Trânsito (SMTC)



3-1
Amor
4 8 c



1 segundo
pode custar uma
vida inteira

Não feche os olhos para o perigo.
RESPEITE AS LEIS DE TRÂNSITO.

Abrir o Instagram por 5s a 50 km/h é como dirigir por **69 m** sem ver nada

Olhar o WhatsApp por 5s a 60 km/h é como dirigir por **83 m** às cegas

Checar o Facebook por 5s a 80 km/h é como dirigir por **111 m** de olhos fechados

 **PREFEITURA DE CATALÃO**
Cidade que sonha e faz.

 **SMTC**
Superintendência Municipal de Trânsito
Prefeitura de Catalão

3-7

Amor

sim, sim, 4

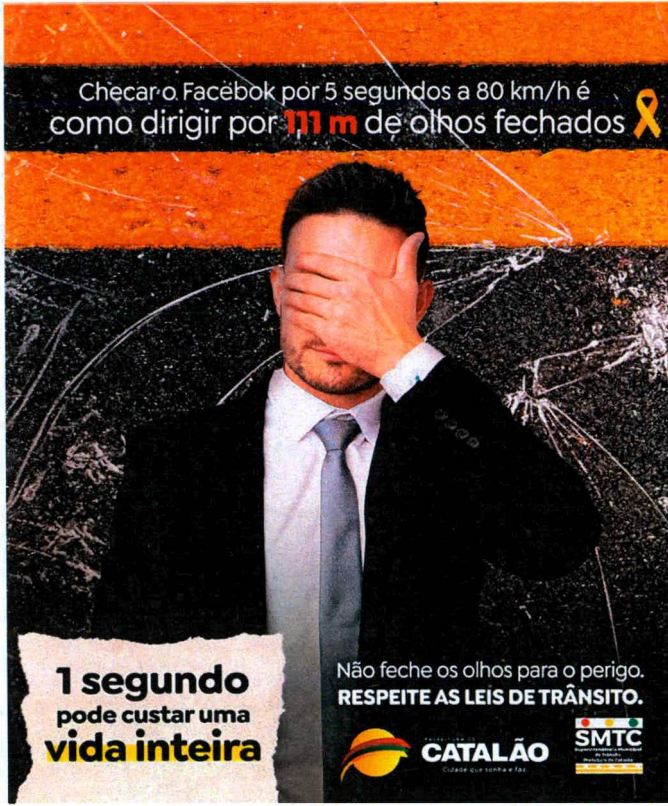
8



Handwritten blue text: "1 segundo pode custar uma vida inteira"

Handwritten blue text: "1 segundo pode custar uma vida inteira"

3. Post em formato carrossel



Handwritten signature and initials in blue ink.

6. Spot de Rádio (Guia em CD)

Som ambiente de trânsito e celular começa a vibrar.

De repente, efeitos sonoros de uma batida de trânsito.

Pausa de no áudio de 3 segundos

Off - Olhar o WhatsApp a 80 km/h é como dirigir por 105 m às cegas

- Abrir o Instagram a 50 km/h é como dirigir por 36 m sem ver nada.

E a ultrapassagem de motociclistas, pelo errado correspondem a

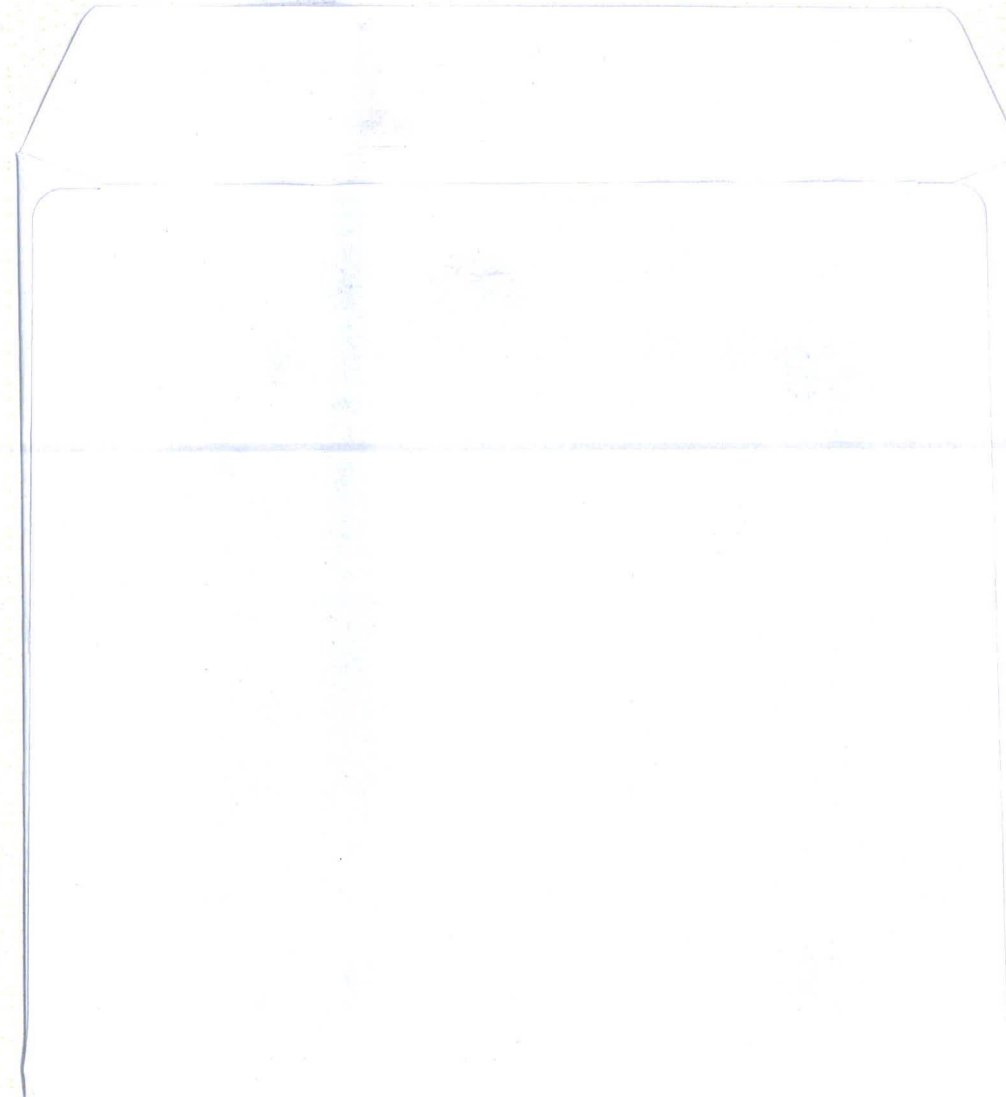
grande parte dos acidentes de trânsito em nossa cidade.

Um segundo, pode custar uma vida inteira.

Não feche os olhos para o perigo.

Respeite as leis de trânsito.

Superintendência Municipal de Trânsito, Prefeitura de Catalão.



301
Amor 480

RACIOCÍNIO BÁSICO

Privilegiado, esse é o adjetivo mais apropriado para o município de Catalão, Goiás. Motivos não faltam. Bem localizado no coração do Brasil, 5º PIB goiano, superando 6 bilhões de reais, terras ricas em minério e férteis para o plantio, com população de 110.612 habitantes, além de ter uma gente ordeira e trabalhadora, conta com um exemplo de gestão pública, eficiente e atenta às demandas sociais.

Com essa pujança na economia do município, o poder aquisitivo de seus habitantes também é diferenciado. A média é de 100 mil veículos circulando em Catalão, praticamente um veículo por habitante. Com isso, o tráfego da cidade carece de uma atenção especial. Afinal, só até meados de outubro do ano passado, já somavam 784 acidentes ocorridos na cidade.

Como disposto de forma bem objetiva no briefing anexado, a cidade é 100% pavimentada, sinalizada, com rede semaforizada de qualidade, sinalizações de solo e aérea e placas de ampla visibilidade em toda a cidade, com redutores de velocidade em pontos críticos. Ainda assim, o número de acidentes é elevado, com média de cinco/seis acidentes fatais por mês, a maioria deles envolvendo motocicletas. O agravante é que, infelizmente, esses acidentes são oriundos de desobediência às leis de trânsito, desrespeito à sinalização.

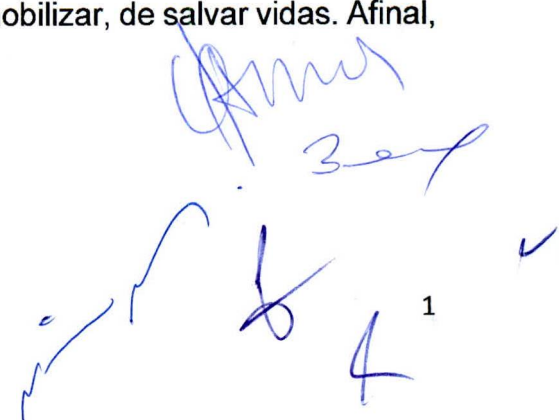
As políticas públicas, implementadas e executadas com transparência pela gestão municipal nos mais diversos setores, têm alcançado resultados positivos, com o entendimento da comunidade da importância das ações, sobretudo na educação, onde, inclusive, as sementes dessa campanha devem ser semeadas e irrigadas com bastante atenção.

Sendo assim, a saída plausível para a Prefeitura, através da Superintendência Municipal de Trânsito (SMTC) e Secretaria de Comunicação, é a criação de campanhas de orientação, conscientização e educação de trânsito. Campanhas capazes de envolver não apenas as outras pastas do executivo, como também toda a população. Afinal, todos somos transeuntes, todos fazemos parte desse ir e vir.

Além do processo de criação, é fundamental a distribuição do conteúdo de forma objetiva, que chegue principalmente às escolas, meio eficaz para o alcance de todos os munícipes, sejam na cidade, na região metropolitana, em seus distritos, povoados e zona rural.

Para a execução da campanha, a verba estipulada é de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), para o período de 30 dias.

Conhecendo a grandiosidade do município de Catalão, sua geolocalização e importância para o cenário político-econômico do país, e entendendo a triste realidade que se passa em suas ruas, onde vidas estão sendo ceifadas todos os dias, fica evidente a importância de um plano de comunicação objetivo, focado em informar, alertar, educar. Um plano que alcance todos os catalanos, com efeitos capazes, além de mobilizar, de salvar vidas. Afinal, o leitmotiv nos leva ao que importa: salvar vidas.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page, including a large signature and the number '3'.



Handwritten signature in blue ink at the bottom left of the page.

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

As fatalidades ocorridas no trânsito, infelizmente, não estão apenas em Catalão. No Brasil, o trânsito ainda mata mais de 33 mil pessoas por ano. No Estado de São Paulo, as mortes no trânsito, que vinham caindo, voltaram a subir. Foram quase 5 mil vítimas fatais, de janeiro a novembro deste de 2022. Quarenta por cento dos acidentes no trânsito no país envolvem motoristas que beberam antes de dirigir. Em decisão, o Supremo Tribunal Federal manteve a tolerância zero da ingestão de álcool a quem assume o volante e a punição para os que se recusam a fazer o teste do bafômetro.

São números que assustam. De acordo com outros dados publicados pelo jornal o Globo, mundialmente, mais de 3,5 mil pessoas morrem todos os dias nas vias das cidades, o que equivale a quase 1,3 milhão de mortes evitáveis e cerca de 50 milhões de pessoas lesionadas a cada ano - tornando-se a principal causa de morte de crianças e jovens, em todo o mundo. Dados oficiais da Organização Mundial da Saúde (OMS) comprovam que os acidentes de trânsito são a maior causa de morte de pessoas entre 5 e 29 anos. Cerca de três quartos das vítimas de acidentes de trânsito são homens. Pedestres, ciclistas e motociclistas são mais da metade das vítimas, em todo o mundo. Mais de 90% das mortes no trânsito acontecem em países de baixa renda e o Brasil está na 3ª colocação. Nas primeiras posições estão a Índia e a China, respectivamente.

Diante da assustadora realidade, vamos em busca de soluções. O que têm feito os países desenvolvidos? Onde e quais ações têm funcionado em outras cidades brasileiras?

Em países plenamente desenvolvidos - como Alemanha, Dinamarca, Holanda e Reino Unido, dentre outros -, além das ações educacionais e investimentos pesados em infraestrutura, existe uma política muito forte para a massificar a cultura das bicicletas. Certamente, uma cultura difícil de ser implantada em cidades brasileiras, como a nossa, onde o relevo não contribui e a nossa estrutura ciclovitária ainda é inexpressiva.

Em nível Brasil, temos alguns bons exemplos a serem plagiados. Uma delas é a cidade paranaense de Curitiba, que conseguiu reduzir em 45% o número de mortes de trânsito, nos últimos 10 anos. Como? Usando como base, além do investimento em infraestrutura urbana, ações de conscientização e educacionais de forma intercorrente, onde diversas campanhas e atividades são realizadas no decorrer de cada ano.

Outra cidade que merece atenção é Fortaleza. A capital cearense registrou a menor taxa de mortes no trânsito dos últimos 20 anos. Como forma de promover a conscientização dos condutores para um ir e vir seguro, a Prefeitura de Fortaleza vem desenvolvendo políticas públicas eficazes, divididas em três eixos principais: engenharia de tráfego, educação e fiscalização preventiva.

Cientes do seu papel de orientar, eles estão diariamente nas ruas dialogando e distribuindo materiais educativos a todos que compartilham o trânsito, sobre temas como o respeito e comportamento seguro, riscos de beber e dirigir, o respeito à sinalização e limites de velocidade. Também são desenvolvidos cursos que orientam quanto a uma conduta mais prudente aos mais vulneráveis, como motociclistas e ciclistas.

Tendo como parâmetro esses países e cidades exemplos, Catalão também trabalha nesse sentido. Os investimentos em mobilidade urbana já são exemplares. A SMTC tem cumprido seu papel fiscalizador e a educação municipal é orgulho da comunidade. Faltam apenas as

 2

ações de comunicação frequentes, daí a importância da estratégia, que deve se pautar na busca da integração comunitária no processo, promovendo o envolvimento de todos, por meio de uma campanha realista, educadora, orientadora e impactante. A proposta é estar nas ruas, nas escolas, nas residências urbanas e rurais, despertando a atenção dos catalanos para uma realidade que não condiz com o padrão comportamental que estamos habituados. Se o valor da vida é imensurável, qual o valor que estamos dando a ela?

Além das atividades da Semana Nacional do Trânsito (setembro), outro movimento mundial que tem tomado grandes proporções é o tradicional, "Maio Amarelo". O objetivo do movimento é uma ação coordenada entre o poder público e a sociedade civil. Sobre a quem dizer ou a quem a mensagem deve chegar, vamos colocar em pauta o tema "segurança viária" e mobilizar toda a sociedade, sem distinção de idade ou faixa etária, envolvendo os mais diversos segmentos: órgãos de governos, empresas, entidades de classe, associações, federações e sociedade civil organizada, para, fugindo das falácias cotidianas e costumeiras, efetivamente discutir o tema, levando todos a engajarem-se às ações e propagarem o conhecimento, abordando toda a amplitude que a questão do trânsito exige, nas mais diferentes esferas.

Aproveitando-se do engajamento desse movimento, vamos propor a veiculação da nossa campanha também para o mês de maio de 2023. É preciso fazer com que a repercussão de seus efeitos positivos sendo perpetuados, sabendo que, por mais que a campanha engaje e traga resultados positivos, ela não será em nenhuma hipótese suficiente para sanar 100% da problemática. Para a sua eficiência e eficácia, as ações educacionais, sobretudo de trânsito, devem ser permanentes e com atividades conjuntas com todas as searas públicas e privadas.

O que dizer: o conteúdo a ser propagado para essa primeira campanha, além de educativo, e informativo, deve mostrar o impacto da realidade. O desrespeito e desatenção no trânsito têm, como consequência, resultados chocantes e que devem ser mostrados com a utilização dos veículos em massa de relevância e alcance comprovado de público – casos da TV aberta local, emissoras de rádio, outdoors, mídia indoor, adesivos e o trabalho ativo e estratégico com os canais digitais disponíveis. Nas escolas, nem as crianças, nem os adultos, gostam de pegar panfletos. Vamos desenvolver algo que incentive as crianças a pegar o material midiático de forma espontânea. Esse material popular será apenas uma motivação para agregar informações aos ensinamentos já existentes nas escolas municipais.

Além da campanha estar voltada para o respeito às normativas e sinalizações de trânsito, outra vertente que merece uma atenção especial é quanto ao comportamento dos motociclistas, que insistem nas ultrapassagens do lado proibido (o direito), ocasionando boa parte dos acidentes registrados. Para esses, um adesivo alerta, uma seta colocada na parte de trás dos veículos indicando o lado correto para as ultrapassagens, como será demonstrado no quesito "Ideia Criativa". Em suma, a presente campanha vai otimizar o capital disponível zelando pelo dinheiro público. Vai informar e, ao mesmo tempo, mostrar a triste realidade, com o uso de todos os canais de massa viáveis, para atingir 100% dos catalanos, os visitantes e região incluam-se ações presenciais nas ruas e escolas.



3

IDEIA CRIATIVA


“Um segundo, pode custar uma vida inteira”. Esse será o tema do presente projeto. Como o objetivo da campanha é alertar sobre a atenção às regras de trânsito, mas também informar e conscientizar, vamos usar o estudo feito pelo professor David Duarte, da Universidade de Brasília (UnB). De acordo com o pesquisador, as pessoas ficam com o olhar na tela do aparelho celular, no mínimo, 5 segundos. Nesse tempo, é como se estivessem de olhos fechados. É como dirigir “às cegas”.

A pesquisa do professor da UnB levantou a suspeita de que quem dirige tentando mandar alguma mensagem pode estar até mais vulnerável do que um motorista que bebeu. Duarte chegou a essa conclusão a partir do resultado que mostrou que quem bebe e dirige leva três vezes mais sustos no trânsito. Já quem digita no celular leva dez vezes mais sustos.

O uso do celular no trânsito tem se tornado um fator cada vez mais preocupante, pois é causador de grande parte dos acidentes. Vamos, então, usar a base da pesquisa do professor David Duarte para fazer um alerta muito importante, somando esse tipo de infração com as imagens que caracterizam as consequências da não obediência às regras e leis de trânsito.

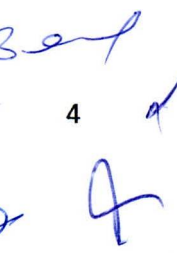
Dessa forma, vamos corporificar nossa proposta da seguinte maneira:

- 1) vídeo para TV 30" - peça envolvente, impactante, emocionante. Usando veículo com a família e um motociclista. Mostrando a importância de respeitar as leis de trânsito, ultrapassar pelo lado correto e, principalmente, não mexer ao celular enquanto dirige. A peça leva o título da campanha e é assinada pela Prefeitura de Catalão e pela Superintendência Municipal de Trânsito;
- 2) outdoor 9x3 - peça de grande impacto visual, mostrando o asfalto, sangue em uma mão que segura um celular com a mensagem digitada pela metade. O título da campanha centralizado em destaque e as informações da pesquisa mostrando quantos metros a cegas andamos, quando acessamos as principais distrações do celular;
- 3) post redes sociais 1080x1350px - peça sequencial com as curiosidades relevantes sobre as distrações ao celular. Assinatura final, Prefeitura de Catalão e SMTC;
- 4) adesivo automotivo 8x5cm - peça em formato de seta; esse adesivo, que parece simples, vai ser de grande importância como educador e orientador da regra básica de ultrapassagem correta sempre pela esquerda;
- 5) panfleto em formato de brinquedo - peça para ser querida pelas crianças. É um simples panfleto com as informações oficiais da campanha somadas às dicas relevantes que as crianças podem repassar e, também, fiscalizar os próprios pais;
- 6) spot de rádio - peça com impacto auditivo marcante, voz limpa e chamativa. “Um segundo, pode custar uma vida inteira”. Estilo suspense, efeitos de acidente de trânsito e assinaturas da Prefeitura de Catalão e da Superintendência Municipal de Trânsito. A peça apresentada em anexo é apenas um monstro da ideia a ser produzida, inclusive o tempo deve ser adaptado para 30 segundos, dividindo as informações em duas partes.



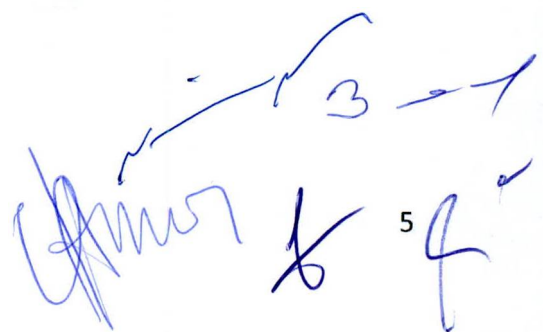
324

4



Peças essenciais não corporificas:

- 7) reels para redes sociais – peça para ser usada em ferramenta de grande engajamento, mostrando as informações da peça digital sequencial;
- 8) capas para customização de todas as redes sociais da prefeitura e secretarias;
- 9) capa para o site oficial da prefeitura;
- 10) adaptações do material para 20 stories durante o mês de maio;
- 11) busdoor; veiculação
- 12) sites; peça para ser veiculada nos canais digitais locais;
- 13) camisetas para equipes de apoio e colaboradores da educação municipal;
- 14) cartaz para locais públicos e escolas;
- 15) vídeo para mídia indoor.
- 16) vídeo para Youtube
- 17) vídeo para mídia indoor vertical



ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA

Para alcançar 100% do target pretendido, certamente o uso veículos de comunicação em massa consolidados será fundamental, somando-se a eles as ações intermitentes a customização eficiente do capital disponível para a execução da campanha. O fato é que não existem restrições: todos os cidadãos, sejam aonde for as suas residências, não deixam de ser transeuntes e precisam ser impactados pela mensagem proposta.

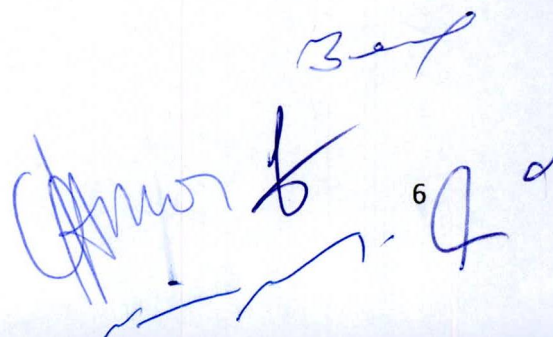
Por isso, meios como o rádio, a TV aberta, o outdoor, a mídia indoor, os panfletos, os adesivos, os cartazes e as peças digitais serão utilizados de forma eficiente, para atingirmos a máxima cobertura. Mas, o município de Catalão tem peculiaridades que precisam ser conhecidas, antes da seleção individualizada desses canais e veículos específicos. As placas fixas têm seus pontos estratégicos; quanto aos canais digitais locais, nem todos têm o respaldo respeitoso da comunidade, o que pesa bastante em uma campanha, onde queremos passar seriedade e respeito à vida.

O digital que invadiu as vidas de todos nós, também deve ser o meio primordial para a consolidação da presente proposta. Esse estudo de abril de 2022, já citado anteriormente, indica que os brasileiros passam, em média, 3 horas e 47 minutos por dia conectados às redes. Conforme apontam a We Are Social e Hootsuite, avaliando o uso mundial das redes sociais, há dez delas entre as mais acessadas aqui no Brasil:

WhatsApp (165 milhões) YouTube (138 milhões) Instagram (122 milhões) Facebook (116 milhões) TikTok (73,5 milhões) Messenger (65,5 milhões) LinkedIn (56 milhões) Pinterest (30 milhões) Twitter (19 milhões) Snapchat (7,6 milhões)

Mesmo sabendo do poder dessas ferramentas, para a presente simulação, não vamos trabalhar com monetização desses seguimentos, por eles não possuírem tabelas de preços fixos, inviabilizando a legalidade e solidez da nossa proposta. Mas, nada que impeça o englobar desses canais na futura execução da campanha, a critério da Secretaria de Comunicação.

Sobre a periodicidade, vamos usar o mês de maio como referência para melhor engajamento, pegando carona com o movimento "Maio Amarelo".



6

Quanto às justificativas e comprovação da eficácia dos meios selecionados, reunimos dados atualizados da Kantar Iprobe Média, como parâmetro para aplicação dos investimentos.

PENETRAÇÃO POR MEIOS

Filtro: Amostra Total

	elementos	total
Amostra Total	% vert	100%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Internet	% vert	88%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Revista	% vert	5%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Televisão (Total)	% vert	85%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: TV aberta	% vert	80%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D:TV por assinatura	% vert	34%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Jornal	% vert	7%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Rádio	% vert	41%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Cinema	% vert	1%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D:Mídia exterior	% vert	85%

Entre os respondentes, 88% acessaram a Internet nos últimos 7 dias.

Dispositivos que acessam a Internet

Base: USO GERAL DE INTERNET: ÚLTIMA VEZ QUE USOU: USUÁRIOS-U30D

	elementos	total
Amostra Total	% vert	100%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Internet	% vert	88%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Revista	% vert	5%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Televisão (Total)	% vert	85%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: TV aberta	% vert	80%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D:TV por assinatura	% vert	34%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Jornal	% vert	7%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Rádio	% vert	41%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D: Cinema	% vert	1%
AUDIÊNCIA TOTAL-TV, REVISTA, INTERNET, ETC.: MEDIAGRAPHS: U7D:Mídia exterior	% vert	85%

Leitura: Entre os internautas dos últimos 30 dias, 93% acessaram a internet pelo Smartphone.

TARGET GROUP INDEX Setembro/2021

Estudo voltado para análise e compreensão dos hábitos e atitudes dos consumidores. Com esses dados é possível termos um entendimento completo de comportamentos e atitudes entre todas as áreas de experiência de consumo. Isso cobre dados demográficos, consumo de mídia, uso de produtos e marcas, atividades de lazer e suas atitudes e motivações.

Cobertura:

Brasília (DF); RM Belo Horizonte; RM Curitiba; RM Fortaleza; RM Porto Alegre; RM Recife; RM Rio de Janeiro; RM Salvador; RM São Paulo; São Paulo-Interior (Total); São Paulo-Interior (exceto Baixada Santista, contendo RM Campinas); São Paulo-Interior (exceto RM Campinas, contendo Baixada Santista); São Paulo-Interior (exceto RM Campinas e Baixada Santista); Sul/ Sudeste-Interior (exceto SP Interior); RM Campinas; Baixada Santista; RM Goiânia.

Universo: pessoas de ambos os sexos das classes AB, C e DE com idades entre 12 e 75 anos e, também, total de domicílios das regiões pesquisadas.

A base possui amostra de 23.841 casos, representando aproximadamente 91,1 milhões de pessoas na base individual e na base domiciliar, representando aproximadamente 40,4 milhões de domicílios.

Como dissemos, os principais veículos de mídia digital não possuem tabela de preços fixos. Com tabela, temos os sites de informações locais com grande número de acessos e excelentes ferramentas para a cobertura do target pretendido, onde as principais notícias da cidade em sua maioria chegam à população. Desses veículos, listamos os mais acessados em Catalão, nos últimos três meses, conforme a ferramenta Similar Web Pro.



Noivado

Out 2022 - Dez 2022 No mundo todo Todo o tráfego

Métrica	badiinho.com.br	portalcatalao.com.br	zapcatalao.com.br	diantedofato.com.br	catalaonline.com
visitas mensais	129,356	144,003	522,058	45,959	< 5.000
Visitantes únicos mensais	49,527	30,116	106,031	21,427	< 5.000
Visitas / Visitantes únicos	2.61	4.78	4.92	2.14	2.53
Duração da visita	00:00:37	00:04:48	00:02:04	00:01:29	00:00:38
Páginas por visita	1.31	2.09	2.18	2.24	1.33
taxa de rejeição	76.22%	57.34%	41.32%	19.96%	86.91%
Público desduplicado	META				

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
307
8
4

Total de Telefones Celulares em Nov/22: 254,9 milhões

254,9 milhões de Telefones Celulares no Brasil em Nov/22

Dados da Anatel para o mês de nov/22, indicam que o Brasil encerrou o mês com 254,9 milhões de celulares e densidade de 118,46 cel/100 hab.

O mês de nov/22 apresentou adições líquidas negativas de 6,4 milhões de celulares.

O pré-pago apresentou adições líquidas negativas de 5,7 milhões de celulares. No pós-pago as adições líquidas foram negativas em 752 mil celulares.

A participação do pré-pago foi de 44,0%.



Celulares em CATALÃO - GO

Celulares: 128.903

Densidade: 116,15 cel/100 hab.

Market Share:

VIVO	53.786	41.73%
CLARO	40.332	31.29%
TIM	34.723	26.94%
SURF	45	0.03%

Os acessos da Oi neste município serão transferidos para a TIM

Modalidade:

Pós-pago	77.532	60.16%
Pré-pago	51.371	39.86%

Tipo de Pessoa:

Pessoa Física	112.819	87.53%
Pessoa Jurídica	16.084	12.48%

Tecnologia:

4G	110.815	85.98%
2G	9.063	7.03%
3G	9.025	7.00%

M2M:

PONTO_DE_SERVICO	5.750	4.46%
M2M	4.956	3.85%

Vale pontuar que, conforme as informações da plataforma Similar Web Pro, os acessos desses canais acontecem, em média, 98% através de aplicativos móveis (celulares). Outro parâmetro do site Teleco.com.br aponta que, em Catalão, não diferente do restante do Brasil, o número de celulares ativos ultrapassa o número de habitantes. Daí a importância dessa ferramenta para cobertura máxima do target global pretendido.

Quanto à TV aberta, que também tem alto nível de relevância, utilizaremos a TV local afiliada da Rede Globo, a TV Anhanguera do Grupo Jaime Câmara, com alto nível de aceitação e popularidade. A sua abrangência é de 14 municípios regionais, sinal limpo em 4k e Full HD, com média de 220 mil telespectadores.

A TV está presente em cerca de 96% dos domicílios do país, o que ocorre, também, em nossa cidade, conforme dados do Ibope e publicados pelo Grupo GM, em midiadados.gm.org.br.

TV ABERTA

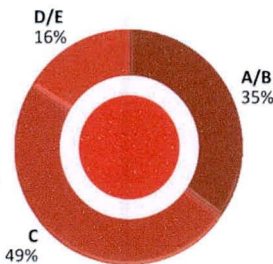


Perfil dos consumidores
Viewers Profile

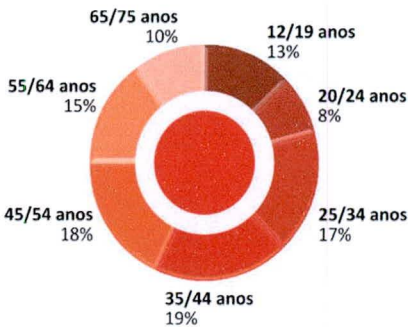
Sexo
Sex



Classe econômica
Economic class



Faixa etária
Age group



Penetração do meio no total da população – 30 dias
Penetration of the medium in the population – 30 days

Handwritten signature and date 30/07

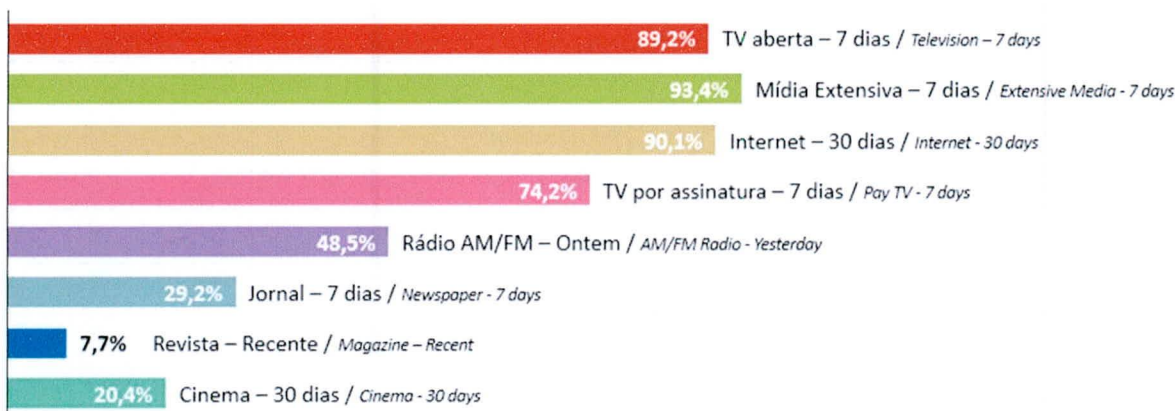
Rádio

A distribuição em emissoras de rádio locais é de suma importância, para cobertura, inclusive, da zona rural que, em sua maioria, é habituada a acompanhar as emissoras de rádio.

São três emissoras que se destacam na cidade: Rádio Nova Liberdade FM, com 34 anos de atuação e forte cobertura regional; Rádio Sucesso FM, essa a mais nova da cidade, mas operando aqui há 16 anos; e, por fim, a Rádio Cultura FM, com mais de 60 anos de atuação – todas elas com programação mesclada de entretenimento e informação.

Penetração dos meios

Penetration of means



METODOLOGIA LATAM – TARGET GROUP INDEX LATINA

O Target Group Index é um estudo single source sobre o consumo de produtos, serviços e mídia, estilo de vida e características sociodemográficas. Durante a pesquisa, o mesmo entrevistado responde a todas as questões do questionário.

Cobertura: CHILE: Grande Santiago. Amostra: 3.537.

Ano 19 onda 1 e onda 2

Fonte / Source
Investimento: Zenith Advertising Expenditure Forecasts December 2018 | Valores Líquidos Negociados

Outdoors

Os dados Kantar Ibope no gráfico desta página, são do ano 2018, mas mostram o alto nível de penetração dessa modalidade, superando, inclusive, a internet, dado o seu impacto visual, sobretudo nas ruas e avenidas de Catalão. São duas empresas proprietárias de 90% das placas fixas e painéis iluminados da cidade: Ponto P Painéis e Sudeste Painéis.

Handwritten signature and date 3-2-19.

Mídia indoor

Os monitores de mídia interna da empresa Mídia Ativa estão presentes em 44 estabelecimentos com grande frequência de público na cidade. Com rotatividade mensal de 60 mil pessoas, esta mídia é uma ferramenta importante para a nossa ação.

No Catalão Shopping, o único shopping da cidade, há grande rotatividade de público, pois abriga ali o terminal rodoviário da cidade, movimentadas lojas, concorrida área de alimentação, salas de cinema, dentre outras atrações. É nesse ambiente que ficam os monitores de boa imagem da empresa Vertical Mídia, com várias telas por todo o shopping, em pontos e ângulos de boa visibilidade.

Telas Catalão Shopping



2

3-4
c4

Busdoor

Também classificada como mídia extensiva, tem grande impacto visual. Na cidade de Catalão, são apenas cinco coletivos que circulam diariamente, depois da grande redução advinda dos impactos tecnológicos dos aplicativos de mobilidade urbana. Se temos apenas cinco, vamos usar os cinco, com a identidade visual da nossa campanha circulando pelas ruas da cidade, todos com o adesivo na traseira, indicando o lado correto da ultrapassagem. Opera na cidade a empresa Marçal Busdoor, que administra as veiculações de mídia nos ônibus da empresa Transduarte.

NÃO MÍDIA

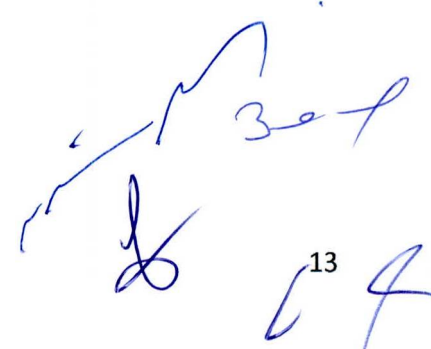
O uso dos canais próprios do município vai fazer toda a diferença, e, com a criação de um conteúdo chamativo e intuitivo sobre um tema que é do interesse de todos, o engajamento orgânico será automático, daí a importância das peças não corporificas listadas anteriormente, como:

a) reels para redes sociais – peça para ser compartilhada, mostrando as informações da peça digital sequencial e do vídeo televisivo da campanha; b) capas para customização de todas as redes sociais da prefeitura e secretarias; c) capa para o site oficial da prefeitura; d) adaptações do material para 20 stories durante o mês de maio; e) camisetas para equipes de apoio e colaboradores da educação municipal; f) cartaz para locais públicos e, principalmente, as escolas; g) vídeo para Youtube.

É importante que se destaque as camisetas que serão distribuídas e, certamente, usadas com muito orgulho pelos colaboradores da Educação do Município. A ação nas escolas contará com panfletos em formato de brinquedo (carrinho), que serão distribuídos por empresa especializada nesse tipo de entregas. Essas peças estarão sempre disponíveis para distribuição geral, tanto para os alunos como para os pais e visitantes.

Vamos apresentar os pedidos inserções (Pis) com base nas tabelas dos veículos selecionados, evitando citar, nos pedidos de produção, nomes de fornecedores ainda não definidos, por questões legais, sem abster o comparativo de preços habitualmente utilizados, em busca das melhores condições na execução real do projeto. Reforçamos, ainda, que os valores estipulados e alocados têm como referência dezembro de 2022, mês de publicação do certame.

Na simulação global dos investimentos (página 25), os custos internos de criação serão desconsiderados por força do edital. No entanto, na execução real da campanha, com os descontos habitualmente utilizados ainda não aplicados, será possível ajustar os valores, englobando os custos de criação, sem ultrapassar o montante limite de duzentos mil reais.



Handwritten signature in blue ink, possibly reading '307' or similar, with a large flourish.

Escolha a praça

CATALÃO

Tabela Vigente: Dezembro/2022



TELEVISÃO PIRAPITINGA LTDA
AV. dos GIRASSOIS C/RUA dos MIOSÓTIS, 95 - JD. PRIMAVERA, Catalão-GO, CEP 75.712-785
Inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 24.993.164/0001-25

Mês
Veiculação
mai/23

PI

Data de Compra
Emissão
07/02/2023

Cliente (Nome completo sem abreviaturas)

MUNICÍPIO DE CATALÃO

Nome Fantasia

PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO

Bairro

CENTRO

Fone

(64) 3441-5000

Fax

Cidade

CATALÃO

UF

GO

CEP

75.701-050

CGC/CPF

01.505.643/0001-50

Insc. Estadual

ISENTO

Nome contato/Ag

Código contato/Ag

Endereço

RUA NASSIM AGEL - 505

Título do comercial

A	UM SEGUNDO PODE CUSTAR UMA VIDA INTEIRA
B	
C	
D	
E	
F	
R	

Duração

30"

Produto

EDUCATIVO

Seg. Mercado

PÚBLICO

Material

- ☐ Arquivado na Emissora
- ☒ Não arquivado até o momento

Cond. Pagamento

Cond. Negociadas

Observação

CAT				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL	Duração	CUSTOS	
SIGLA	PROGRAMA	OCORRÊNCIA	DESC. %	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q			unit	total
BPRA	BOM DIA PRACA	Seg/Sex		1							1							1							1							1			5	30"	147,00	735,00
NBRA	BOM DIA BRASIL	Seg/Sex			1							1							1							1							1		5	30"	203,00	1.015,00
PTV1	PRACA TV 1 EDICAO	Seg/Sáb		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	23	30"	509,00	11.707,00
JHOJ	JORNAL HOJE	Seg/Sáb					1							1							1							1							4	30"	339,00	1.356,00
PTV2	PRACA TV 2 EDICAO	Seg/Sex				1		1						1						1	1		1				1		1					1	9	30"	861,00	7.749,00
JNAC	JORNAL NACIONAL	Seg/Sex		1			1				1			1				1			1				1				1			1			9	30"	1.180,00	10.620,00
FANT	FANTASTICO	Dom							1								1							1							1			4	30"	834,00	3.336,00	
N20H	NOVELA III	Seg/Sex		1		1				1			1					1		1					1		1					1		1	10	30"	1.134,00	11.340,00
VALE	VALE A PENHA	Seg/Sex			1	1													1	1						1	1						1	1	8	30"	239,00	1.912,00
DOMI	DOMINGAO	Dom						1									1				1			1							1			4	30"	597,00	2.388,00	
GESP	GLOBO ESPORTE	Seg/Sáb					1							1								1						1						4	30"	408,00	1.632,00	
																																			-	-	-	-
																																			-	-	-	-
																																			-	-	-	-
																																			-	-	-	-
																												85	Valor Tabela		53.790,00							

ASSINATURA DO CLIENTE

MUNICÍPIO DE CATALÃO

Área Comercial

Agência

☒☒

Valor Tabela

53.790,00

Reaplicação

Total Midia

53.790,00

Bruto

53.790,00

Pedido de Inserção N°

Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: **Radio Nova Liberdade**

Data: 07/02/2023

Mídia: **Rádio**

Anunciante: **Prefeitura Municipal de Catalão** Projeto: **Concorrência 007/2022**

Total inserções: **310**

Peças:

A - Spot - Trânsito

GRADE A			Praça: Catalão e Região										Período: 05/2023																								
Peça	Programa	Formato	S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31	Inser.	Valor unit.	Desc.	Valor total
A	Faixa Nobre	30"	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	310	35,00	-	10.850,00

Total (R\$): 10.850,00

<p>Valores Finais</p> <p>Valor bruto: 10.850,00</p>		<p>DADOS DO VEÍCULO: RADIO NOVA LIBERDADE Radio Liberdade Ltda - CNPJ 01.837.855/0001-34 I.M. 35566001 CEP 75701050 / Rua Nassin Agel , Nº 555 - Setor Central / Catalão / GO</p>
<p>Total a Pagar: 10.850,00</p>		

Prefeitura Municipal de Catalão

Radio Nova Liberdade

Um Segundo Pode Custar uma Vida Inteira

Data: 07/02/2023

Total inserções: **300**

Peças: **A - Spot - Trânsito**

GRADE A			Praça: Catalão e Região										Período: 05/2023																													
Peça	Programa	Formato	S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31	Inser.	Valor unit.	Desc.	Valor total	B				
A	rotativo	30"	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		300	63,82	-	19.146,00					

Total (R\$): 19.146,00

<p>Valores Finais</p> <p>Valor bruto: 19.146,00</p>		<p>DADOS DO VEÍCULO: RADIO CULTURA 101,1 FM Fundacao Frei Joao Batista Vogel OFM - CNPJ 01.054.873/0002-20 I.E. 10.618.996-4 I.M. 032.008/001 CEP 75702130 / Avenida João XXIII , Nº 381 - Mãe de Deus / Catalão / GO</p>
<p>Total a Pagar: 19.146,00</p>		

Prefeitura Municipal de Catalão

Radio Cultura 101,1 FM

16



Data: 07/02/2023

Total inserções: **310**

GRADE A			Praça: Catalão e Região										Período: 05/2023																										
Peça	Programa	Formato	S 1	T 2	Q 3	Q 4	S 5	S 6	D 7	S 8	T 9	Q 10	Q 11	S 12	S 13	D 14	S 15	T 16	Q 17	Q 18	S 19	S 20	D 21	S 22	T 23	Q 24	Q 25	S 26	S 27	D 28	S 29	T 30	Q 31	Inser.	Valor unit.	Desc.	Valor total		
A	Faixa Nobre	30"	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	310	25,90	-	8.029,00	

Total (R\$): 8.029,00

Valores Finais Valor bruto: 8.029,00		DADOS DO VEÍCULO: RÁDIO SUCESSO FM DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 E-mail prefcat@innet.psi.br CEP 75701050 / Rua Nassin Agel , Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO
Total a Pagar: 8.029,00		

Prefeitura Municipal de Catalão

Rádio Sucesso Fm

17

32

Pedido de Inserção Nº
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: **Ponto P** Data: **07/02/2023**
Midia: **Externa** Anunciante: **Prefeitura Municipal de Catalão** Projeto: **Geral** Total inserções: **10**

Peças: **A - Trânsito Catalão**

GRADE A		Praça: Catalão								
Peça	Produto	Local	Período	Início / Fim	Total inser.	Valor unit.	Desc.	Valor total	B	
A	Outdoor	Pontos estratégicos	Bi-semana	20 (08/05/23) - 20 (21/05/23)	10	750.00	-	7 500.00		

Total (R\$): **7.500,00**

Valores Finais				DADOS DO VEÍCULO: PONTO P PONTO P PAINEIS E LOCAÇÕES LTDA - CNPJ 11.172.394/0001-81 CEP 75713125 / Avenida 37, Nº 631 - Alto da Boa Vista / Catalão / GO
Valor bruto:	7.500,00			
Total a Pagar: 7.500,00				DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 E-mail: prefcat@innet.psi.br CEP 75701050 / Rua Nassim Agel, Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO

Prefeitura Municipal de Catalão

Ponto P

Pedido de Inserção Nº
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: **Sudeste Jornais e Paineis** Data: **21/01/2023**
Midia: **Externa** Anunciante: **Prefeitura Municipal de Catalão** Projeto: **Geral** Total inserções: **10**

Peças: **A - Trânsito Catalão**

GRADE A		Praça: Catalão								
Peça	Produto	Local	Período	Início / Fim	Total inser.	Valor unit.	Desc.	Valor total	B	
A	Outdoor	Pontos estratégicos	Bi-semana	20 (08/05/23) - 20 (21/05/23)	10	750,00	-	7.500,00		

Total (R\$): **7.500,00**

Valores Finais				DADOS DO VEÍCULO: SUDESTE JORNAIS E PAINEIS Eliana Oliveira Sardinha Pontes - CNPJ 18.434.636/0001-07 CEP 75704874 / Rua Ana Paula, Nº 294, Quadra 06 Lt. 10 Sl. 2 - Residencial Leblon / Catalão / GO
Valor bruto:	7.500,00			
Total a Pagar: 7.500,00				DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 E-mail: prefcat@innet.psi.br CEP 75701050 / Rua Nassim Agel, Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO

Prefeitura Municipal de Catalão

Sudeste Jornais e Paineis

3099







18
04

Pedido de Inserção N°
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: Mídia Ativa		Data: 07/02/2023	
Mídia: Outras	Anunciante: Prefeitura Municipal de Catalão	Projeto: Concorrência 007/2022	Total inserções: 1
Peças: A - Trânsito Catalão			

GRADE A		Praça: Catalão							
Peça	Local	Formato	Início	Fim		Valor unit.	Desc.	Valor total	B
A	40 pontos	15"	01/05/2023	31/05/2023		1.200,00	-	1.200,00	
Total (R\$): 1.200,00									

Valores Finais Valor bruto: 1.200,00 Total a Pagar: 1.200,00	DADOS DO VEICULO: MÍDIA ATIVA W-Tec Informatica & Midiativa Publicidade LTDA - CNPJ 10.664.248/0001-00 CEP 75709020 / Rua José Mathias da Silveira, Nº 444 - Nossa Senhora de Fatima / Catalão / GO DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassim Agel, Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO
--	---

Prefeitura Municipal de Catalão	Mídia Ativa
---------------------------------	-------------


Pedido de Inserção N°
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira


Veículo: Vertical Mídia		Data: 07/02/2023	
Mídia: Outras	Anunciante: Prefeitura Municipal de Catalão	Projeto: Concorrência 007/2022	Total inserções: 1
Peças: A - Trânsito Catalão			


GRADE A		Praça: Catalão							
Peça	Local	Formato	Início	Fim		Valor unit.	Desc.	Valor total	B
A	Shopping	15"	01/05/2023	31/05/2023		2.500,00	-	2.500,00	
Total (R\$): 2.500,00									

Valores Finais Valor bruto: 2.500,00 Total a Pagar: 2.500,00	DADOS DO VEICULO: VERTICAL MÍDIA Marco Rogerio Marcal - CNPJ 12.629.146/0001-80 CEP 75702740 / Rua Anjico, Nº 146 - Loteamento Residencial Parque Imperial / Catalão / GO DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassim Agel, Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO
--	---

Prefeitura Municipal de Catalão	Vertical Mídia
---------------------------------	----------------







19

Pedido de Inserção N°
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: Portal Catalão

Date: 07/02/2023

Mídia: Internet

Anunciante: Prefeitura Municipal de Catalão

Projeto: Geral

Total inserções: 1

Peças:

A - Trânsito Catalão

GRADE A		Praça: Catalão e Região									B
Peça	Posição	Formato	Tipo	Início	Fim	Inser.	Valor unit.	Custo por	Desc.	Valor total	
A	Super Banner Top	970 x 130 px	banner	01/05/2023	31/05/2023	1	3 500.00000	-	-	3 500,00	
											Total (R\$): 3.500,00
Valores Finais		<div>DADOS DO VEICULO: PORTAL CATALÃO PORTAL CATALAO INTERNET SERVICES LTDA - CNPJ 07 156 505/0001-99 CEP 75703050 / Rua José Saturnino de Castro , Nº 30 - São João / Catalão / GO</div> <div>DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01 505 643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassim Agel , Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO</div>									
Valor bruto:	3 500,00										
Total a Pagar:	3.500,00										

Prefeitura Municipal de Catalão

Portal Catalão

Pedido de Inserção N°
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: Blog Zap Catalao Noticias

Date: 07/02/2023

Mídia: Internet

Anunciante: Prefeitura Municipal de Catalão

Projeto: Geral

Total inserções: 1

Peças:

A - Trânsito Catalão

GRADE A		Praça: Catalão e Região									
Peça	Posição	Formato	Tipo	Início	Fim	Inser.	Valor unit.	Custo por	Desc.	Valor total	B
A	Rotativo fixo	340X170 px	banner	01/05/2023	31/05/2023	1	14.500,00000	mensal	-	14.500,00	
Total (R\$): 14.500,00											
Valores Finais									DADOS DO VEÍCULO: BLOG ZAP CATALAO NOTICIAS MARIA JOSE SUCENA 66413001100 - CNPJ 26 396 409/0001-62 CEP 75705060 / Avenida Maria Marcelina , Nº 1671 - Loteamento Ipanema / Catalão / GO DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassim Agel , Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO		
Valor bruto: 14.500,00											
Total a Pagar: 14.500,00											

Prefeitura Municipal de Catalão

Blog Zap Catalao Noticias

307



Pedido de Inserção N°
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: **Badiinho Publicidade**

Date: **07/02/2023**

Mídia: **Internet**

Anunciante: **Prefeitura Municipal de Catalão**

Projeto: **Geral**

Total inserções: **1**

Peças: **A - Trânsito Catalão**

GRADE A			Praça: Catalão e Região								
Peça	Posição	Formato	Tipo	Início	Fim	Inser.	Valor unit.	Custo por	Desc.	Valor total	B
A	Fixo Todas as matérias	750 x 221	banner	01/05/2023	31/05/2023	1	10.600,00000	mensal	-	10.600,00	
											Total (R\$): 10.600,00
Valores Finais											
Valor bruto: 10.600,00											DADOS DO VEICULO: BADIINHO PUBLICIDADE Abadio Moises Filho - CNPJ 24.129.786/0001-00 I.M. 54008174 CEP 75710736 / Alameda das Acácias , Nº 151 - Residencial Liz / Catalão / GO
Total a Pagar: 10.600,00											DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassim Agel , Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO

Prefeitura Municipal de Catalão

Badiinho Publicidade

Pedido de Inserção N°
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: **Diante do Fato**

Date: **07/02/2023**

Mídia: **Internet**

Anunciante: **Prefeitura Municipal de Catalão**

Projeto: **Concorrência 007/2022**

Total inserções: **1**

Peças: **A - Trânsito Catalão**

GRADE A				Praça: Catalão e Região							
Peça	Posição	Formato	Tipo	Início	Fim	Inser.	Valor unit.	Custo por	Desc.	Valor total	B
A	Fixo	400x400 px	banner	01/05/2023	31/05/2023	1	4.000,00000	mensal	-	4.000,00	
											Total (R\$): 4.000,00
Valores Finais								DADOS DO VEICULO: DIANTE DO FATO Maria do Rosario Leite Ferreira Da Silva - CNPJ 18.402.498/0001-84 CEP 75711435 / Rua 07 de Setembro , N° 128 - Loteamento Jardim Paraíso / Catalão / GO			
Valor bruto:	4.000,00							DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassim Agel , N° 505 - Setor Central / Catalão / GO			
Total a Pagar:	4.000,00										

Prefeitura Municipal de Catalão

Diante do Fato

2023

Pedido de Produção N°
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Cliente: **Prefeitura Municipal de Catalão** Projeto: **Concorrência 007/2022** Data: 07/02/2023

Título	Quant.	Valor unit.	Valor total
Adesivos refletivos	40000	0,150	6.000,00
Adesivos refletivos para traseira de veículos			

Título	Quant.	Valor unit.	Valor total
Cartazes A3	3000	0,800	2.400,00
Cartazes A3 impressão 4x4			

Título	Quant.	Valor unit.	Valor total
Panfleto Recortado	50000	0,120	6.000,00
Panfleto recortado conforme desingner			

Título	Quant.	Valor unit.	Valor total
Camisetas	500	35,000	17.500,00
Conforme briefing			

Total (R\$): **31.900,00**

Valores Finais	
Valor bruto: 31.900,00	

DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassin Agel, N° 505 - Setor Central / Catalão / GO

Vencedor Menor Preço

Prefeitura Municipal de Catalão

Pedido de Inserção Nº

Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: Corre Corre Panfletos

Data: 07/02/2023

Mídia: Outras

Anunciante: Prefeitura Municipal de Catalão
Projeto: Geral

Total inserções: 93

Peças:

A - Adesivos - Trânsito Catalão

B - Panfletos

C - Cartazes

GRADE A

Praça: Catalão e Região

Peça	Local	Formato	Início	Fim	Milheiros	Valor por milheiro	Desc.	Valor total	B
A	Semáforos e residências	Entregue em mãos	01/05/2023	31/05/2023	40	120,00	-	4.800,00	
B	Escolas e semáforos	Entregue em mãos	01/05/2023	31/05/2023	50	50,00	-	2.500,00	
C	Departamentos Públicos	Colagem com fita	01/05/2023	31/05/2023	3	150,00	-	450,00	

Total (R\$): 7.750,00

Valores Finais	DADOS DO VEÍCULO	DADOS DO CLIENTE
Valor bruto: 7.750,00	CORRE CORRE PANFLETOS	PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO
Total a Pagar: 7.750,00		MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassin Agel, Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO

Prefeitura Municipal de Catalão

Corre Corre Panfletos

Pedido de Inserção Nº
Um Segundo Pode Custar Uma Vida Inteira

Veículo: Marçal Busdoor		Data: 07/02/2023	
Mídia: Outras	Anunciante: Prefeitura Municipal de Catalão	Projeto: Concorrência 007/2022	Total inserções: 5

Peças: **A - Colagem + impressão**

GRADE A		Praça: Catalão						
Peça	Local	Formato	Início	Fim	Inser.	Valor unit.	Desc.	Valor total
A	Busdoor	Coletivos	01/05/2023	31/05/2023	5	1.550,00	-	7.750,00
								Total (R\$): 7.750,00

Valores Finais		<div>DADOS DO VEÍCULO: MARÇAL BUSDOOR JL MARÇAL ALUGUEL DE BUSDOOR LTDA - CNPJ 04 674 661/0001-53 CEP 75708430 / Rua Carolina Cândido da Silva , Nº 1075 - Loteamento Pontal Norte / Catalão / GO</div> <div>DADOS DO CLIENTE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CATALÃO MUNICIPIO DE CATALAO - CNPJ 01.505.643/0001-50 CEP 75701050 / Rua Nassin Agel , Nº 505 - Setor Central / Catalão / GO</div>
Valor bruto:	7.750,00	
Total a Pagar:	7.750,00	

Prefeitura Municipal de Catalão

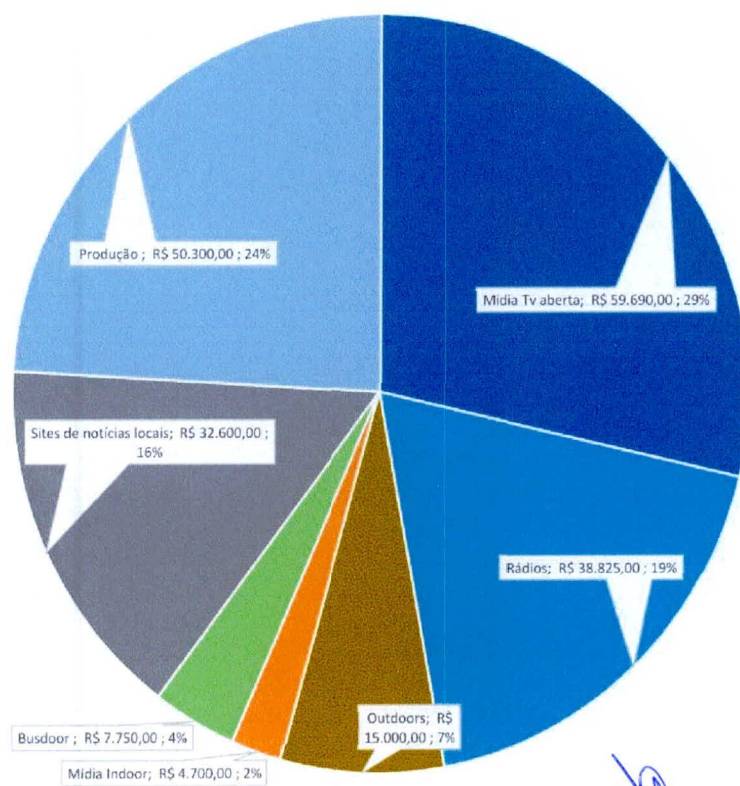
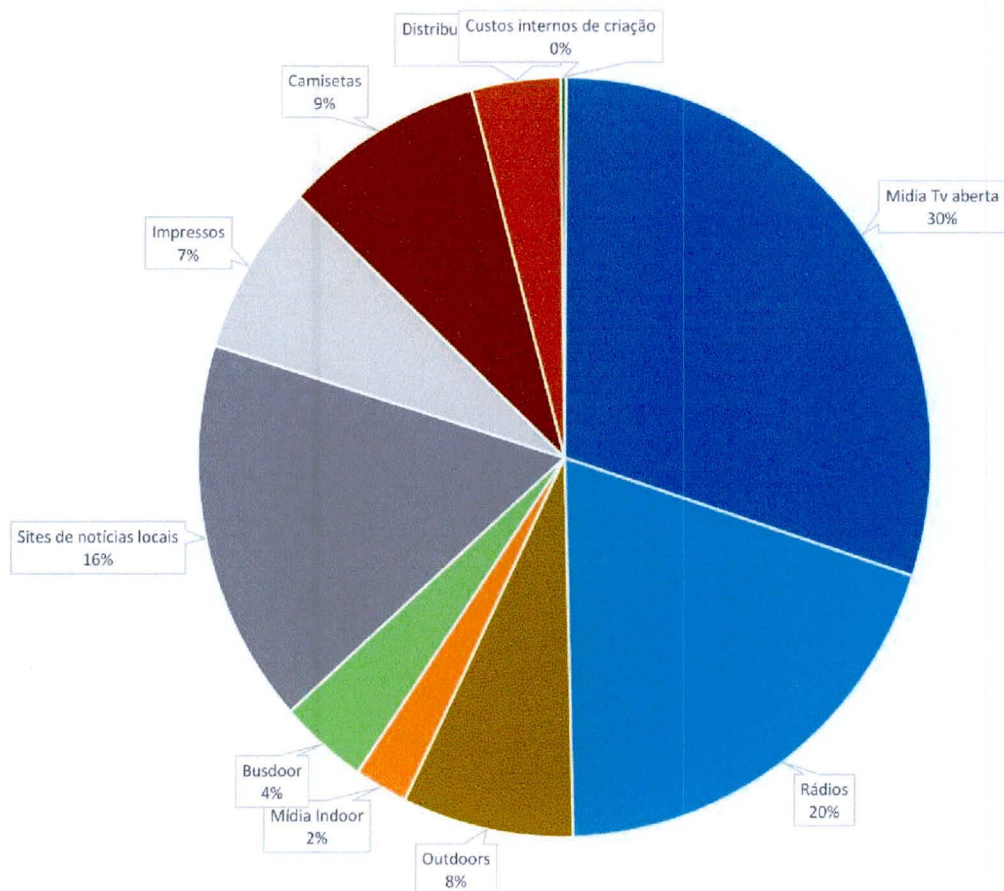
Marçal Busdoor

[Handwritten signature]

[Handwritten signature] 3-7
24 *[Handwritten signature]*

SIMULAÇÃO GLOBAL - INVESTIMENTOS ALOCADOS POR MEIOS - MAIO DE 2023									
MEIO	FORMATO	PEÇAS	PRODUÇÃO	%	VEICULAÇÃO	INSERÇÕES	%	VALOR BRUTO	% GLOBAL
Mídia Tv aberta		1	5900,00	11,7%					
Tv Anhanguera - Globo	video 30"				R\$ 53.790,00	85	36,2%	R\$ 59.690,00	30,04%
Rádios		1	800,00	1,6%					
Nova Liberdade	spot 30"				R\$ 10.850,00	310	7,3%	R\$ 38.825,00	19,5%
Cultura Fm	spot 30"				R\$ 19.146,00	300	12,9%		
Sucesso FM	spot 30"				R\$ 8.029,00	310	5,4%		
Outdoors		20							
Ponto 15 Paineis	Impresso 9x3m		incluso na		R\$ 7.500,00	10	5,1%	R\$ 7.500,00	3,8%
Sudeste Paineis	Impresso 9x3m		veiculação		R\$ 7.500,00	10	5,1%	R\$ 7.500,00	3,8%
									0,0%
Mídia Indoor		2	1000,00	2,0%				R\$ 4.700,00	2,4%
Mídia Ativa - 40 pontos	adaptação Vt 15"				R\$ 1.200,00	48.000	0,8%		
Vertical Mídia - Shopping	adaptação Vt 15"				R\$ 2.500,00	73.000	1,7%		
Busdoor		5	2450,00	4,9%	R\$ 5.300,00	5	3,6%	R\$ 7.750,00	3,9%
Transduate	impresso 290x2,60m								
Sites de notícias locais		4							
Portal Catalão	digital				R\$ 3.500,00	mensal	2,4%	R\$ 3.500,00	1,8%
Zap Catalão	digital				R\$ 14.500,00	mensal	9,8%	R\$ 14.500,00	7,3%
Diante do Fato	digital				R\$ 4.000,00	mensal	2,7%	R\$ 4.000,00	2,0%
Badiinho	digital				R\$ 10.600,00	mensal	7,1%	R\$ 10.600,00	5,3%
Impressos									
Adesivos refletivos	10x10 cm	40 mil	6000,00	11,9%				R\$ 6.000,00	3,0%
Cartazes	A3	3 mil	2400,00	4,8%				R\$ 2.400,00	1,2%
Panfletos	recortado	50 mil	6000,00	11,9%				R\$ 6.000,00	3,0%
	formato brinquedo								
Camisetas		500	17500,00	34,8%		500		R\$ 17.500,00	8,8%
Confeção de camisetas									
simples silcada frente e costas, gola circular									
Canais Próprios									
Site da Prefeitura	banners site								
Canal Youtube	video multimidia								
Instragram	todos os formatos								
Facebook	todos os formatos								
Grupos	todos os formatos								
Repartições internas	impressos								
Distribuição adesivos		40 mil	4800,00	9,5%		40 mil		R\$ 4.800,00	2,4%
Colagem de cartazes		3 mil	450,00	0,9%		3 mil		R\$ 450,00	0,2%
Distribuição de panfletos		50 mil	2500,00	5,0%		50 mil		R\$ 2.500,00	1,3%
Banco de imagens		5	500,00	1,0%				R\$ 500,00	0,3%
Custos internos de criação									
Total Geral - Produção e Veiculação			50300,00	100,0%	R\$ 148.415,00		100,0%	R\$ 198.715,00	100,0%

SIMULAÇÃO GLOBAL - INVESTIMENTOS ALOCADOS POR MEIOS - MAIO DE 2023 VALOR BRUTO



2

30-7
 4
 26

P

3-7
C. M. W.
B. 4
27

327
Gamer
48

~~Amur~~
L. J.
4